



P r o j e t o d e R e s i d ê n c i a

A r t í s t i c a e m P o n t o d e

C u l t u r a

FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTES

funarte
MINISTÉRIO DA CULTURA

A P O S T I L A 3



■ ■ ■ M a r c a ç ã o d a s v a r a s

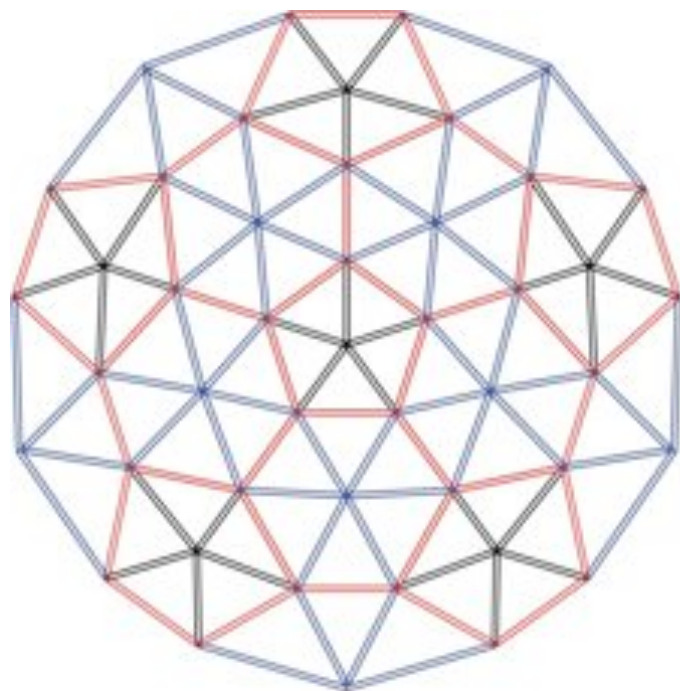
D u r a n t e o p r o c e s s o d e p r e p a r a ç ã o d a s v a r a s q u e
s e r ã o u t i l i z a d a s n a m o n t a g e m d o d o m o
g e o d é s i c o , o p r o c e s s o d e m a r c a ç ã o d e s s a s v a r a s
é a p r i m e i r a e t a p a a s e r c u m p r i d a , t a n t o n a
m o n t a g e m d a m a q u e t e q u a n t o d o d o m o e m
t a m a n h o r e a l .



■ ■ ■ M a r c a ç ã o d a s v a r a s

1 . M a r c a ç ã o d e c o r t e

2 . M a r c a ç ã o p a r a i d e n t i f i c a ç ã o d e t a m a n h o



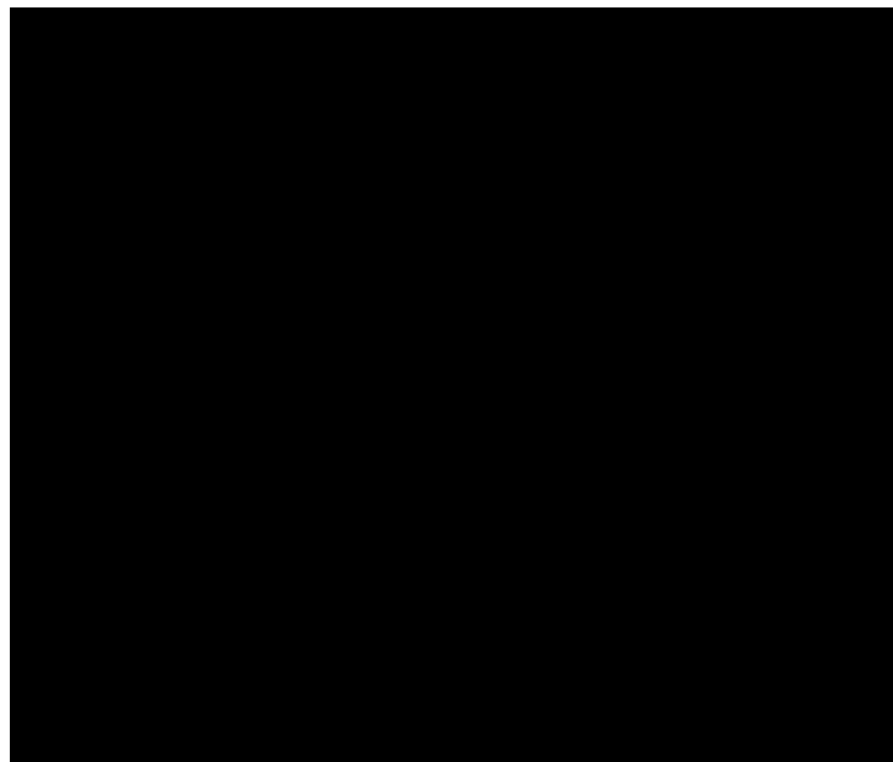
A) UMA MARCA EM PRETO PARA A VARA MAIOR.

B) DUAS MARCAS EM AZUL PARA A VARA DE TAMANHO INTERMÉDIA.

C) TRÊS MARCAS EM VERMELHO PARA A VARA MAIOR.

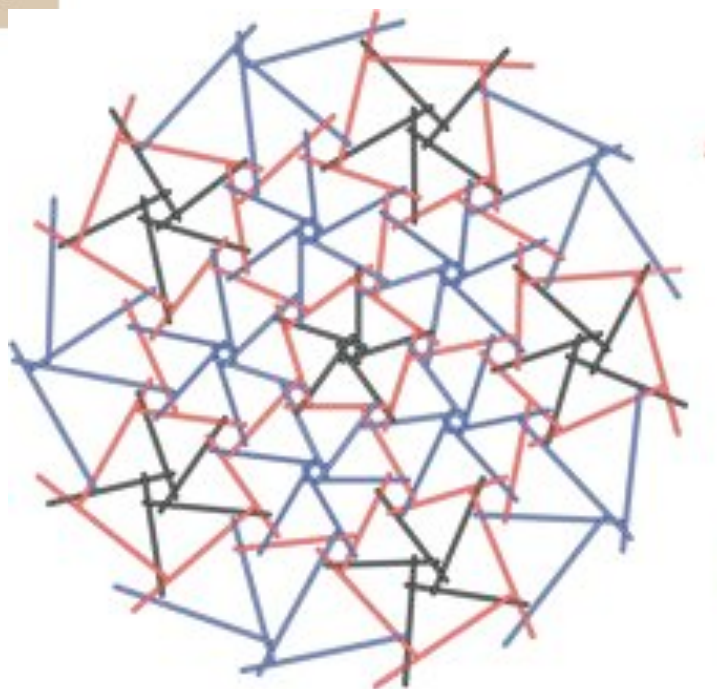


3 . M a r c a ç ã o d o p o n t o d e a m a r r a





3 . M a r c a ç ã o d o p o n t o d e a m a r r a





Montagem da maquete

